

利用RF进行退货作业流程,利用RF二次分类可以使作业人员一次退货播种路径可以完成多箱退货的播种。并且可以停留在一个货位,完成多品种的播种,人员走动路线较优。

物流中心的退货业务过程的实现使用了RF(Radio Frequency)技术。二次分拣过程能够通过RF进行一次分类,对几百家出版社的各类图书进行自动分类,并通过自动分拣机将图书按供应商或客户送到对应的格口进行二次分类,从而大幅度提高了工作效率,每小时处理4000册~4500册图书,并能同时处理多个客户的配货和退货。采用RF进行一次分类,分拣机进行二次分类,RF上架的方法是较好的方案。

退货工作分解开来包括两个费时加大的工序流程,一是对退书怎样进行快速分类,二是怎样减少上架时间,其中工序一对于业务影响较大,更为重要,直接使用自动分拣机分拣图书,由于供应商的数量太多,而分拣机的分拣能力有限,虽然可以通过多次分拣完成所有供应商的退书分类,但性价比仍然较低,而且由于图书有一号多书问题,需要在投入分拣机设备前通过扫描设备读取图书条码由人工确定,所以全部使用分拣机进行分类的方案不是最佳选择。

3. 业务部门配合动态设置货源退货货位

物流中心要与各业务部门紧密配合研究制定物流管理系统,这项工作的好坏直接影响物流成本和效率。如果对商品的市场覆盖率、添货率、常销常备品种不了解,就很难合理制定存储管理的原则,反向物流成本将大大增加。因此有必要与业务部门联合,对品种、流量、供应商资料、主动到货、预订到货比率主动分配原则等进行详细研究,确定合理的物流空间、物流方向、移动空间等等,从而提升物流管理水平,降低成本。物流中心根据货源退货的高峰和低谷期,动态设置货源退货货位,合理利用资源,根据货源退货运输计划安排,进行货源退货暂存区货位定义,客户退来的物料根据业务规则确定是退给货源还是上架,货源退货区按货源进行货位管理。

三、结论

退货产生的逆向物流是不可忽视的环节,深入研究逆向物流,建立完善的逆向物流退货管理体系,将有利于企业的良性发展。重视退货管理积极建设完善逆向物流管理体系,优化的退货二次分类物流作业流程,采用RF与分拣机解决方法,对物流中心退货综合管理能够实现整个行业的物流效率和企业的经济效益的提高。

参考文献:

- [1]刘灿姣:书业企业逆向物流管理初探[J].图书发行研究,2006.25
- [2]文海旭:前逆向物流建设亟待关注的几个问题[J].物流技术,2004,(2)34
- [3]许亮:电子商务环境下的逆向物流应对策略探讨[J].现代物流,2004,(3)22
- [4]张美娟:图书物流新发展[J].图书配送出版发行研究,2000,(6):59~61

港口中小物流企业如何“危”中见“机”

——以厦门物流企业为例说明

■ 吴雅妮 厦门大学经济学院

[摘要]金融危机对港口中小物流企业产生重要影响,在物流企业面临挑战的同时也面临机遇。本文以厦门为例,分析危机下物流企业发展机遇,并从扩大物流需求、控制物流成本、树立企业文化三方面提出港口中小物流企业“危”中见“机”的方法。

[关键词] 港口 中小物流企业 挑战 机遇

金融危机席卷全球使得国际贸易大幅下滑,这对全球航运业造成了巨大的冲击,港口外贸进出口箱量跌进了萧瑟的冬天,“冬天”的寒意始于2008年第三季度,预计今年形势更加严峻。集装箱仓储运输是港口物流企业的主要经营业务之一,进出口箱量的减少势必对港口物流企业,尤其是中小物流企业造成重要影响。港口中小物流企业如何在凛冽寒风中屹立不倒、茁壮成长是值得我们关注的问题。以下是以厦门中小物流企业为例的实证分析:

一、金融危机对厦门外贸集装箱吞吐量及厦门中小物流企业的影响

厦门位于泛珠三角区域、海西经济区,据2008年集装箱吞吐量数据排名,厦门港居全国港口第九位,厦门物流行业的发展具有一定潜力,规模化发展处于起步阶段,然而经济危机对厦门港口物流业产生较大冲击。外贸进出口总额的下降直接导致了以外贸出口为主的厦门港集装箱吞吐量的减少。从时序数据看,国际航线集装箱吞吐量增幅由2008年9月份起开始下降,11、12月出现负增长,其中出口重箱降幅尤其明显,11月为-10.85%,12月为-18.26%,呈现高台跳水态势。

厦门中小物流企业众多,并且缺乏稳定集中的客户群,而市场需求量有限,在整个市场需求萎缩的经济背景下,物流行业竞争更加激烈。中小物流企业业务量明显缩水,经营收益有所降低。物流行业作为新时期的“朝阳产业”之一,在金融危机中并未能独善其身、大放异彩,不少中小物流企业面临市场经营、财务管理等压力,危机重重。

二、危机中蕴藏的机遇

正如辩证法中矛盾统一论所言,矛盾是对立统一的。诚然,“危”和“机”是一对矛盾,但危机中蕴含的机遇也是不可忽视的。厦门中小物流企业在需求量减少的危机环境中,应该看到危机中机遇。

1. 国家政策支持

国家拉动内需,出台实施4万亿大规模经济建设、降息、调高商品出口退税率、放宽金融政策等政策。国家政策的东风为中小物流企业融资提供帮助,为其扩大规模,提高竞争力拓展渠道。刺激经济的政策支持现有外贸集装箱码头兼营内贸集装箱作业,

拉动内贸集装箱吞吐量增长和内贸集装箱中转业务的增长,2009年前3月,厦门港实现内贸集装箱吞吐量历史新高,同比去年增长24%,和周边港区相比表现抢眼。这还将以内贸促外贸,带动外贸集装箱的增长。

2. 对台航运优势

厦门港特色是对台,虽然“大三通”后大陆开放63个港口对台直航,由此厦门港失去了对台航运“一枝独秀”的地位,但是同时厦门港也迎来了划时代的历史机遇。厦门港“地缘”优势由潜在变为现实,厦门港是离台湾港口最近的具有相当规模的大陆港口,实际航程最短,发展两岸货运可以大幅降低经营成本。厦门港有着十几年对台航运的工作经验,实践中逐渐建立了相应的运营网络和人员关系,这是其他直行港口无可取代的。厦门海沧保税港区是大陆离台湾最近的“保税港区”,有助于厦门港与高雄、台中自由贸易区互动合作,优势互补,形成海峡区域港口群合力。从2009年开始,厦门至台湾的航线和货量都将有一个较快的增长,这对于物流企业是一个很好的发展契机。

3. 腹地扩大趋势

厦门港目前腹地较浅,主要依靠闽东南地区,如泉州、漳州、莆田等市。这一腹地进出口货运量非常有限,并且货运量一发生变化,就会明显波及厦门港物流的需求量。为解决厦门港腹地受限的瓶颈,“海铁联运”正在推行。在“厦门—南昌”、“厦门—赣州”海铁联运定期班列基础上,还将进一步把腹地扩展到江西等中部省区。未来厦门港腹地的扩大将为中小物流企业带来更多发展机遇。

三、中小物流企业如何应对机遇与挑战

中小物流企业虽然规模较小,规模效应不明显,但在灵活经营上却占据优势:中小企业市场嗅觉灵敏,经营策略调整实施快。可见,中小物流企业更善于“危”中见“机”。

1. 扩大物流需求

(1) 拓展新业务

拓展保税物流新功能。出口加工区原来仅有保税加工功能,区内企业从国内外购入的货物只有经过“实质性加工”才能出口或内销。2009年2月,海关总署下发《海关总署关于出口加工区拓展保税物流等功能海关监管有关问题的通知》,在全国各出口加工区全面推行拓展保税物流、检测、维修等功能。这些功能的拓展将削减物流客户生产经营成本,对其有很大吸引力。中小物流企业应抓住这一机遇,积极拓展保税物流业务,增加物流功能。

(2) 提供专业化服务

中小企业做不到规模化就应当做到专业化,在选择客户时,由于本身的资源不占优势,所以就应当以市场价值和客户价值为取向,变被动服务为主动服务。选定一家大型企业为依托,实施一对一营销,慢慢把市场做大,再考虑点对面的营销服务。

(3) 实行“重点客户,重点服务”的原则

对于一个服务行业企业,客户至上的准则是相当重要的。中

小物流企业规模不大,在资金、技术、人才等方面都缺乏资源,因而要“短缺地”服务重点客户,创造自己的“金牌客户”,在保证对老顾客忠诚度的基础上发展争取新顾客。

(4) 提供个性化服务

物流的涵盖面很广,中小企业在起步阶段没有实力提供全方位的服务,只能从某几个方面切入,推进物流“个性化”服务。为企业“量身定做”物流方案,实行预约加班上门服务,加强与企业的沟通合作,提高服务水平,这些措施都将扩大中小物流企业业务量,提升的市场竞争力。

2. 控制物流成本

现代物流总成本包括采购成本、运输成本、存货持有成本、仓储成本、批量成本、缺货损失、订单处理及信息成本、其他管理费用。在保证物流质量的前提下降低成本是一项重要的经营目标。

(1) 通过效率化配送降低成本。实现效率配送,减少运输次数,提高装载率及合理安排配车计划,选择最佳的运送组合,从而降低成本。

(2) 借助电子商务、现代信息传递等方式降低成本。电子商务更便捷地扩大了物流企业的服务范围,使客户扩展到周边城市、省区。通过互联空间的宣传,能够有效将企业服务信息传递给需求者,提高知名度,同时相比于其他宣传方式更加节约成本。

(3) 加强企业员工成本管理意识 把物流成本管理工作落实到企业的每个角落,形成长期发展的“战略性成本意识”。

3. 树立企业文化

企业文化如同品牌,是企业的无形资产,有助于形成企业的凝聚力。中小企业在建设发展的过程中,往往忽视了企业文化。缺少企业文化的企业也许在短期经营上也能获取不错的利润,但从长远看,它们很难留住人才、形成企业合力,缺乏持续竞争力,这也许是中小企业相比大企业的劣势。尤其在危机时期,中小物流企业更需要营造企业文化,强调团结一致、勇于拼搏、共渡难关的精神。

本文以厦门港口中小物流企业为例,对中小物流企业危机中面临的挑战、机遇以及对策做了分析讨论。厦门港作为中国东南沿海港口之一,其发展具有特殊性也具有普遍性。厦门港口物流企业面临的许多机遇与挑战也是中国其他港口物流企业共同面临的。希望文中提出的建议能够帮助中国各港口中小物流企业走出困境,在激烈的市场竞争中占据一席之地。

参考文献:

[1]郑国政:厦门港外贸集装箱如何“过冬”.海西物流,2009年02期P83~85

[2]李群:中小物流企业信息化遵守“不熟不做”原则.环球物流网